

Ez a komplett folyamat, még ha a weboldal-készítőd nem is ért egyet velem...

Weboldal-kivitelezés – Mitől más, mitől jobb? Miért nem weboldal készítőre van csak szükséged?

Weboldalad működése – különösen a jól működése – sok-sok munkafolyamat összehangolásán múlik.



A weboldal-kivitelezés nem csak egy “szerkesztő” egyéni munkája. Ahogy haladsz végig a tájékoztatómon, Te is látni fogod, hogy hányféle szakemberre van szükséged ahhoz, hogy weboldalad hatékonyan építse vállalkozásodat. Egy háznak a komplett kivitelezését sem vállalhatja el a kőműves vagy a fűtésszerelő, mert egyszerűen nem érthet mindenhez. Ez a példa megmutatja, miért nem egy valaki a “weboldalkészítő” nálunk.

Ez csapatmunka! Veled együtt. Ha nem vagy részese, ne várj eredményt!

Te is találkoztál már olyan “web-szerkesztővel” mint akikkel én ismerkedtem meg?

A weboldal-kivitelezés ötlete folyamatosan épült ki bennem a számítástechnikában eltöltött évek során. Nap mint nap találkoztam “web-szerkesztőkkel” akik számomra furcsa módon álltak a munkájukhoz. Felfedeztem bennük pár közös tulajdonságot:

- **nem szeretnek az ügyféllel kommunikálni** - egyszerűen nem értik meg egymást, két külön nyelvet beszélnek
- **csak a saját maguk által képviselt rendszert – amiben dolgoznak – ismerik és istenítik** - elfogultan ragaszkodnak ahhoz, amit meg tudnak oldani és “butaság” minden, amihez nem értenek
- **ráhagyják az ügyfélre az elképzelését** - főleg ha egyszerű dolgokat szeretne. “Gyorsan megvan, kifizeti, viszlát” – hallottam jó párszor. Hogy működik-e amit kitalált? Az nem a szerkesztő gondja.
- **általában alapfokú designtudással rendelkeznek** - rendszerint ilyenkor a “letisztult” oldalakat szeretik. Ha komoly grafikai tudása van, akkor meg azt hangoztatja főleg, hogy milyen fontos a szépség!
- **legritkább esetben érdekli őket minden más, ami a weboldal sikeréhez kell** - és nem is nagyon van róla fogalmuk.

Nem szeretném a web-szerkesztőket "leírni", természetesen vannak kivételek – *hiszen csapatomat is ilyenek erősítik :) – de ha az alább felsorolt részletekről nem beszél veled egy szakember weboldaladdal kapcsolatban, akkor hidd el, nem őt kerested!*

Még valami: nem rossz indulatból ilyenek, azt nem is akarom feltételezni! Csak egyszerűen nem feladatunk a weboldalkészítés előtti, és utáni rész.

Lássuk hát mikor találkozol weboldal-kivitelezővel, mikor számíthatsz arra, hogy új honlapod befektetés lesz?

A weboldal-kivitelezést a komplett átláthatóság miatt bővítve tárom eléd, így látni fogod, hogy mennyi feladat vár rád:

- **TERVEZÉS** - már az ötletnél elkezdődik
- **célok és célközönség** – ha nem tudod, kire lösz, általában kevés lesz a találat
- **folyamatok összeállítása** - mindig valamit automatizál a weboldal, hogy megkönnyítse a dolgod!
 - olyan NINCS, ne vedd be!
- **tájékozódás** – most is ezt teszed, de ennél még többről van szó
- **S.E.O. – I.** – a tévhitekkel szemben a webhely optimalizálás is itt kezdődik.
- **INFRASTRUKTÚRA** – egy erős oldalhoz erős támogatás kell
- **domain** – mennyi múlik a www neveden? ... és mennyit érdemes regisztrálni?
- **host** – láss tisztán a tárhelyek útvesztőjében! Minőségi vagy csak simán drága?
- **közösségi támogatás** – jelen lenni mindenhol, ahol neked érdemes megjelenni
- **ARCULAT A WEBEN** – egységesen, stílusosan. Hogyan légy egyedi, felismerhető?
- **Web-design** – ergonomikus megjelenés – ahogy még mindig kevesen csinálják - kevés az, hogy szép!
- **közösségi megjelenés** – felismerhetően, bárhová mész...
- **a weben túl** – árulkodó névjegyek
- **WEBOLDAL ÉPÍTÉS – SITEBUILDING** – ahol a legtöbb weboldalszerkesztőnél vége a munkának
- **weboldal fejlesztés** – egyedi igények megvalósítása
- **S.E.O. – II.** – a programozó dolga is, hogy megtaláljanak
- **egyéb fejlesztés** – kapcsolódj össze más programokkal
- **TARTALOM KÉSZÍTÉS** – "a tartalom a király" – "*Bill Gates*"
- **Web-szövegírás** – hogyan nyerd meg olvasóid - az egyik legnagyobb kihívás, mégis a legelhanyagoltabbak között van!
- **S.E.O. – III.** – mit "kajálnak" a keresőrobotok
- **ÁTADÁS** – nem csak "itt van és kész"
- **teszt** – gyorsaság, hatékonyság, ergonómia – mindennek megfelel?
- **mérések beállítása, betanítása** – ha nincs műszerfalad a weboldaladhoz, vagy nem érted mit mutat, akkor hogy irányítod a gépezetet?
- **betanítás** – hogy Te is kezelni tudd!
- **OKTATÁS** – hogyan legyél hatékonyabb a weben, mint a konkurencia – Sok múlik ezen!
- **alaplépések megismerése** mielőtt pénzt költenél - /23 tipp csomag/

- **TARTALOMKEZELÉS** – ... mert nem kell egyedül csinálnod
- **weboldal tartalmi karbantartása** – ma már kevés 1x feltölteni és várni a csodát
- **közösségi média** – kihagyhatatlan lehetőség minden területen
- **S.E.O. – IV.** – mint látod, az optimalizálás nem egyszeri munka!
- **egyéb forgalom terelése a weboldalra** – becsatornázás
- **fizetős hirdetési lehetőségek** – Te használsz? Ha igen, akkor vajon jól, vagy csak hajigálsz ki a pénzt az ablakon?
- **OPTIMALIZÁLÁS** – mérni, változtatni, mérni, változtatni – Soha nem lesz olyan, hogy két verzióból az egyik ne teljesítsen jobban!!!

Ha részletesen elolvastál minden sort, akkor gratulálok. Te tényleg érteni akarsz, hogy mitől más a weboldal-kivitelezés. Ha csak rápillantottál a felsorolás sokaságára, akkor sem hibáztatlak, hiszen ahhoz bőven elég, hogy lásd, mennyire kevés sort foglal el egy "átlagos webszerkesztő" feladatsora. Néhány kivételnél még bővül pár sorral a munkájuk, és csak elvétve beszélhetünk arról, amiről A WEBOLDAL-KIVITELEZÉS szól!

Vállalkozásommal természetesen komplett kivitelezést is vállalom szívesen, hiszen azzal a leghatékonyabb a megjelenésed, ha minden folyamaton végigmegyünk a felsorolásból, de rész folyamatok megvalósításában is fordulj hozzám bizalommal!

Ha csak a tervezéssel szeretnéd elkezdni, hogy lásd, mire van szükséged, az nem kötelez semmire a továbbiakban! Ha meglévő weboldalad szeretnéd hatékonyabbá tenni, megismerni a legújabb, leghatékonyabb és legtakarékosabb hirdetési lehetőségeket, akkor is állok rendelkezésedre!

Kezd ott, hogy gondold át, elég neked az átlagos weboldalkészítés vagy pénzt szeretnél keresni a megjelenéssel? Ha az a terv, hogy neked számít az internetes megjelenésed, mert profitot vársz a befektetésedtől, várom megtisztelő jelentkezésed egy [tanácsadásra!](#)

Temesvári Richárd
 Weboldal – kivitelezés specialista
 +36 20 974 6601